



BEDTIME

Oseberg har levert Microsoft Dynamics 365 Business Central til Bedtime AS. Dette har effektiviserer logistikk og vekst i selskapet.

GEVINSTER I PROSJEKTET



Bedre lagerstyring:

Nå har de et totalbilde av lagerbeholdningen, noe som ga mer nøyaktige lagerdata og bidro til å redusere feilplukk og forsinkelser.



Automatisert logistikk:

Integrasjon mellom Business Central og nettbutikken, har ført til en betydelig reduksjon i arbeidsmengden på lageret, samtidig som den har gitt bedre oversikt.



Effektiv frakthåndtering:

Cargonizer er sømløst integrert, noe som sikrer en smidigere leveringsprosess for kundene.



Raskere og bedre

håndtering av inn- og utbetaling av bank.



Skalerbarhet:

Med bedre kontroll på lager og logistikk har Bedtime.no lagt grunnlaget for videre vekst.

Bakgrunn

Bedtime.no er en norsk møbelbutikk som spesialiserer seg på senger, madrasser og sengetøy. Med både fysisk butikk og nettbutikk tilbyr de kvalitetsprodukter fra kjente merker som Carpe Diem Beds og Innovation Living. Med et sterkt fokus på miljøvennlighet og søvnkvalitet, har Bedtime.no vokst til en virksomhet med en omsetning på ca. 34 millioner kroner og fem ansatte.

Utfordringer med lager og integrasjon

Som en voksende bedrift opplevde Bedtime.no utfordringer med lagerstyring og logistikk. De benyttet tidligere Tripletex, primært som økonomiløsning. Dette førte til manuelle prosesser, manglende oversikt og høy arbeidsbelastning for de ansatte rundt lager og logistikkhåndtering. Bedtime.no ønsket i tillegg en mer sømløs integrasjon med nettbutikken som er bygget på WooCommerce og en mer effektiv fraktløsning via Cargonizer.

Løsningen: Microsoft Dynamics 365 Business Central

For å effektivisere driften valgte Bedtime.no Business Central med tilleggsløsninger som Document Capture for håndtering av inngående dokumenter, Oseberg EHF for håndtering av faktura-dokumenter og Sumango Autobank for effektiv håndtering av inn- og utbetaling via bank. Sammen med integrasjon til nettbutikken og fraktløsningen.

Resultater og erfaringer

Bedtime.no har opplevd en betydelig forbedring i sin daglige drift. Bedtime.no har fått mer tid til å fokusere på vekst og utvikling av nye produkter, samtidig som de har blitt mer effektive i lager- og logistikkarbeidet. Selv om de stadig ser etter forbedringer, har leveransen gitt et solid fundament for videre ekspansjon. Med en mer strømlinjeformet hverdag og en fremtidsrettet løsning er [Bedtime.no](https://www.bedtime.no) nå godt rustet for videre vekst og suksess i møbelbransjen.

«Det fungerte bra, vi skal ikke klage på noe der»
sier daglig leder Eva Helene Dahlberg Årstad.