



Defendo AS

Digital Transformasjon med Microsoft Dynamics 365 Business Central og Shopify.

Fordeler med ny løsning



EDI-integrasjon: Defendo vant en viktig kontrakt med kunde takket være muligheten til å tilgjengeliggjøre informasjon i Business Central med Oseberg EDI.



Enhetlig netthandelsplattform: Shopify muliggjør salg i flere kanaler og er tilrettelagt for både B2B- og B2C-aktører.



Strømlinjeformet økonomi og finans: Med Business Central har Defendo fått bedre likviditetsstyring og kontroll gjennom å implementere gode rutiner steg for steg.



Optimalisert lager og logistikk: Løsningen gir full oversikt og effektiv styring av det eksterne lageret i Drøbak.



Helhetlig Microsoft-økosystem: Defendo tok et strategisk valg ved å fjerne Google-løsninger for å oppnå et rent Microsoft-miljø.



Brukervennlighet og skalerbarhet: En viktig faktor for Defendo var en plattform som var lett å bruke og som kan vokse med selskapet.

Selskapet

Defendo AS, et selskap med røtter i forsvarsindustrien, har spesialisert seg på personlig bekledning og beskyttelse. Med en kombinasjon av B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) og B2G (Business to Government) kunder, opererer Defendo AS i en kompleks forretningsverden som inkluderer offentlig anbud, politi, forsvar, myndigheter og Sikkerhets- og beredskapsorganisasjoner.

Selskapet har vokst betydelig de siste årene med økt kundemasse og økt antall produkter. Kravene til samhandling internt og eksternt, sammen med effektive løsninger valgte Defendo å en løsning med Business Central integrert med netthandelsløsningen Shopify.

Utfordringen: utdaterte systemer og manuelle prosesser

Tidligere slet Defendo med ineffektive, manuelle prosesser basert på regneark og manglende intern opplæring. Dette skapte utfordringer i håndtering av både økonomi, lager, logistikk og ikke minst kundeservice. All kompetanse var tidligere knyttet opp mot enkeltpersoner og dårlig dokumentasjon, noe som skapte utfordringer i vekstperioden til Defendo.

Behovet for en digital plattform som kunne løse utfordringene ble stadig større.

Løsningen: Business Central og Shopify

For å modernisere og effektivisere driften, valgte Defendo å implementere en kombinert løsning med Business Central og netthandelsløsningen Shopify.

Shopify Connector i Business Central

er en av nøklene til suksess i prosjektet. Denne integrasjonen har gjort det mulig å koble nettbutikken direkte til Business Central, noe som har forenklet mange av de administrative oppgavene knyttet til lagerstyring, ordrebehandling og kundeadministrasjon.

Shopify Connector har bidratt til å automatisere mange prosesser, redusere manuell inntasting og minimere feil.

Kundeprisgrupper og noe spesialtilpasning

er tatt i bruk for å imøtekomme Defendo sine behov for å sikre riktig pris på riktig produkt til de ulike kundetyperne. Kundeprisgrupper i Business Central er koblet mot kataloger i Shopify. Dette betyr at hver B2B-kunde har sin egen side med innhold og priser som er skreddersydd deres behov. Denne funksjonaliteten har vært avgjørende for å tilby en personlig og profesjonell opplevelse til Defendo sine bedriftskunder, samt sikre tilgang til relevante produkter og priser for den enkelte kunde.

Resultatet av prosjektet har gitt Defendo en fullt funksjonell og brukervennlig nettbutikk som er godt integrert med deres Business Central. Defendo sine kunder har tilgang til et bredt utvalg av produkter, spesialtilpassede priser og en sømløs handleopplevelse. Sammen er vi stolte av det vi har oppnådd, ser frem til fortsatt godt samarbeid for å videreutvikle Defendo sin løsning for best mulig å imøtekomme sluttkundens økte krav og behov.

Dette prosjektet har gitt begge selskaper mulighet til å samle bred kunnskap fra begge selskaper både teknisk og strategisk, for å utnytte kombinasjonen Business Central og Shopify maksimalt.

Konklusjon: En løsning for fremtiden

Ved å investere i en fremtidsrettet digital plattform med Business Central og Shopify, har Defendo en robust og skalerbar løsning selskapet kan vokse videre med. Kombinasjon med Business Central og Shopify har vist seg å fungere svært godt.

*Defendo betyr «Jeg beskytter»
og selskapets visjon er
«Vi beskytter deg som beskytter meg».*