

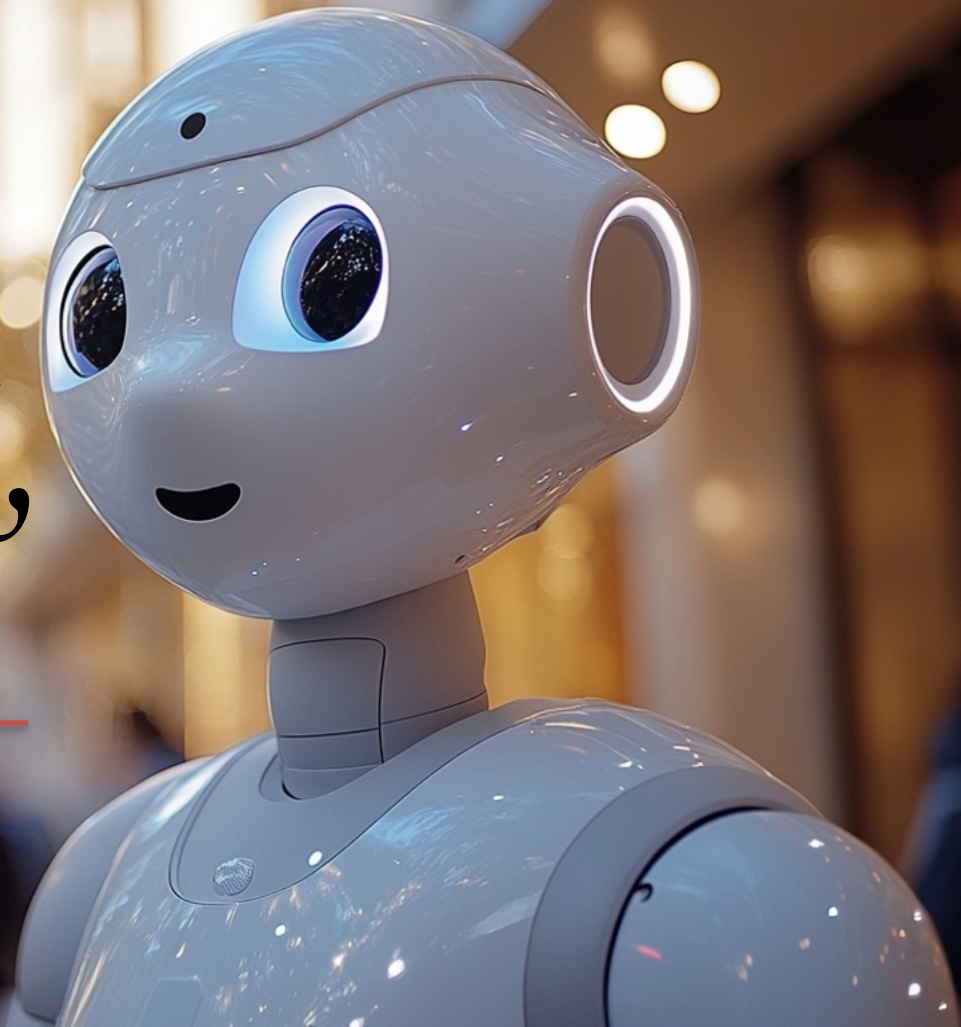
***Fremtidens  
arbeidsliv –  
En disruptiv  
revolusjon***

---

**HansPetter.info**

**hpnhansen@KommFrem.no**

**911 95 704**





”

*Alt som kan finnes opp, har blitt oppfunnet*

”  
*Det er ingen grunn til at  
noen vil ha en datamaskin  
i deres hjem.*

A black and white photograph of Ken Olsen, the founder of Intel, standing outdoors. He is wearing a light-colored short-sleeved shirt, a dark tie, and light-colored trousers. He is leaning on a large sign that reads "digital" in a bold, lowercase, sans-serif font. The sign is mounted on a dark metal frame. In the background, there is a large, multi-story brick building with many windows and a small tower on the right side. The scene is set in front of a large tree on the left.

**d i g i t a l**

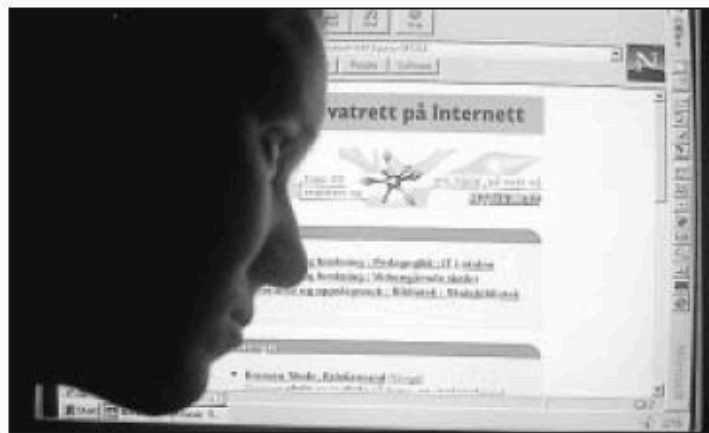
*Ken Olsen / 1977*

Spådommene om at nettet vil bli like alment brukt som øvrige medier har mistet sin troverdighet. Internett vil aldri bli «modent», vil aldri «ta av» og aldri bli et folkemedium, skriver *Leif Osvold*.

# Nettet tar ikke av

Det er kun 20 prosent av dem som har tilgang til nettet som bruker det daglig. Det vites ikke hvor mye og til hva. Trolig foregår det meste av denne daglige bruken på jobben, til for eksempel avislesing. Andelen er oppsiktsvekkende lav, og vil nok ikke stige i tiden fremover. Den var for eksempel mye høyere for ett år siden.

Annonsevolumet på nettet utgjør en til to prosent av det samlede annonsevolumet i landet. Et medium som har slik publisitet og som har vært i landet i fire år og som snart halvparten av landets voksne befolkning har tilgang til, skulle utfra vanlig resonnement hatt mye større annonsevolum. Vänlig resonnement gjelder imidlertid ikke her, fordi nettet som annonse-



Henger etter. Prognosemakere glemmer at bruk av internett er forskjellig fra bruk av andre massemedier, både praktisk, sosialt og psykologisk. Et gjennombrudd vil aldri komme, hevder *Leif Osvold*.

Foto: SCANPIX

ning ikke vil bli innfridd. Utgiftene ved å være etablert på net-

Bruk av internett i hjemmet er frustrerende og tidkrevende.

Min nøkterne konklusjon er at internett aldri vil bli «modent», aldri vil «ta av» (begge uttrykk brukt av ekspertene som fortsatt håper), og aldri vil bli et «folkemedium», bortsett fra e-post. Mange unnskylder den lave bruksfrekvensen med at nettet fortsatt er primitivt hva angår design og andre tiltrekningskrefter, og at bruken derfor vil gå kraftig opp når nettet er blitt mer strømlinjet. Slik medieutvikling vil etter min mening ikke påvirke menigmanns bruk av nettet. Det eneste som kunne ha gjort nettet til noe som ligner på et massemedium er å få internett inn i stua via tv'en. Dette produktet har vært markedsført i lengre tid, men er visstnok en fiasko. Nettferleste personer venter fremdeles på et gjennombrudd for net-



## på nattbordet

Gunder Lie,  
administrerende direktør,  
Sport & Spill

- Der er det ikke så mye. Jeg er ikke sånn aktiv leser akkurat.
- Kan du huske den siste boka du leste?
- Den het «Skanser» og er en skildring av krigen i Rissør. Jeg har hytte der og det er litt morsomt å følge med.
- En sterk begrunnelse.
- Og så kjenner jeg godt han som skrev den.



**There's no chance  
that the iPhone is  
going to get any  
significant market  
share. No chance.**

- Steve Ballmer, 2007

”  
*Sosiale medier er  
svært spennende,  
men ikke for å  
bygge merkevarer.*



*Alf Bendixen / Big Blue*



”  
***ChatGPT kan  
dra til helvete.  
KI kan aldri  
nå oss til  
anklene.***

**” Kunstig  
intelligens  
blir aldri en  
oppfinner.**



*Andreas Bjørnebye / Assosiert partner EY*





”

*Jeg tror aldri vi  
kommer der at  
maskinen vil skape  
et bedre samfunn  
for oss eller ta over.*

*Victoria Schultz / Google*

”

*Teknologifrykten  
trives best der gamle  
sannheter står på  
spill. Endring  
skremmer ofte de  
som har mest å tape.*





”

*Vi har en tendens til å overvurdere effekten av ny teknologi på kort sikt og undervurdere effekten på lang sikt.*

Roy Amara



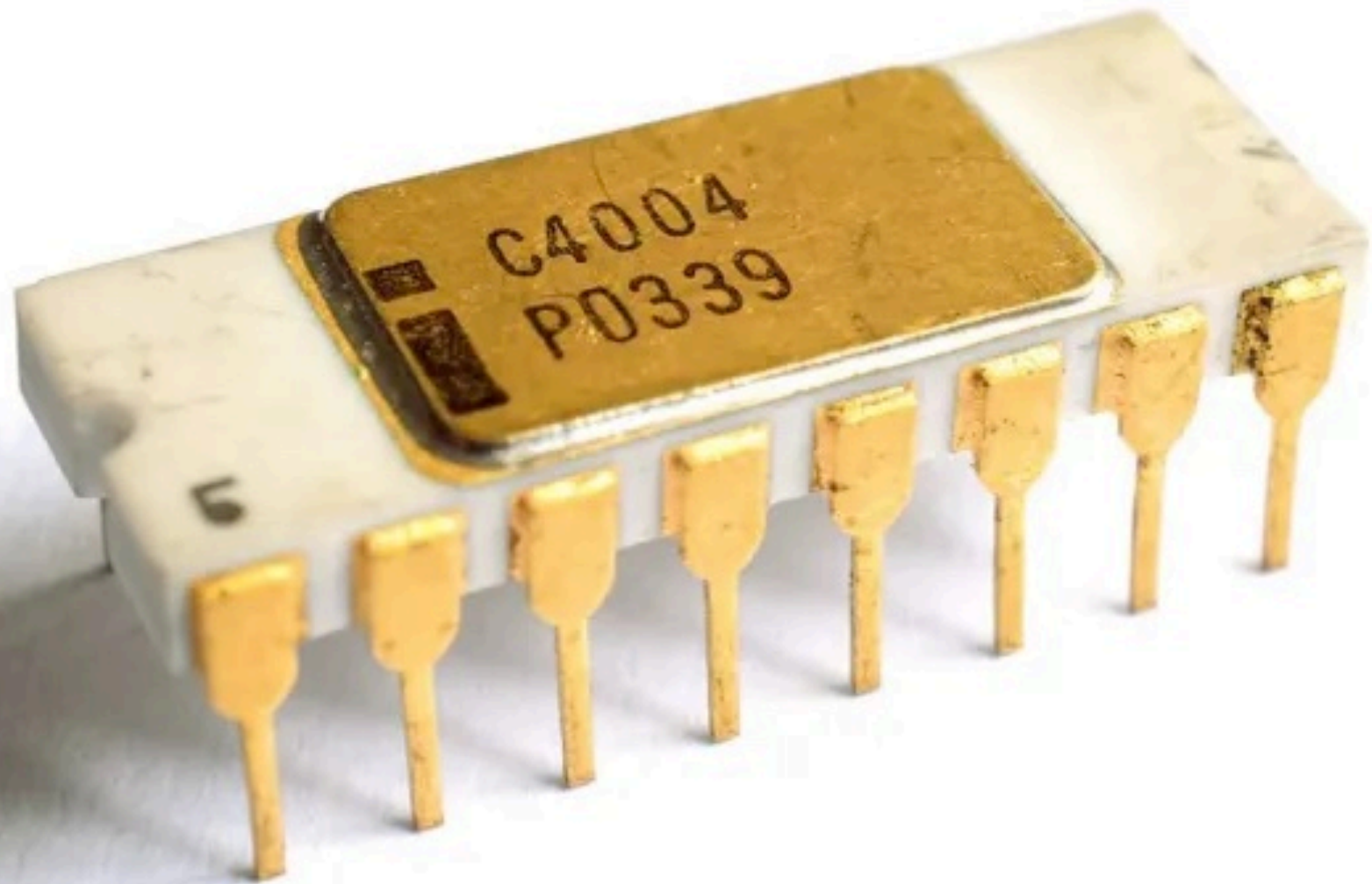
”

*Endringer tar lenger  
tid enn vi tror, men  
kortere tid enn vi ser.*



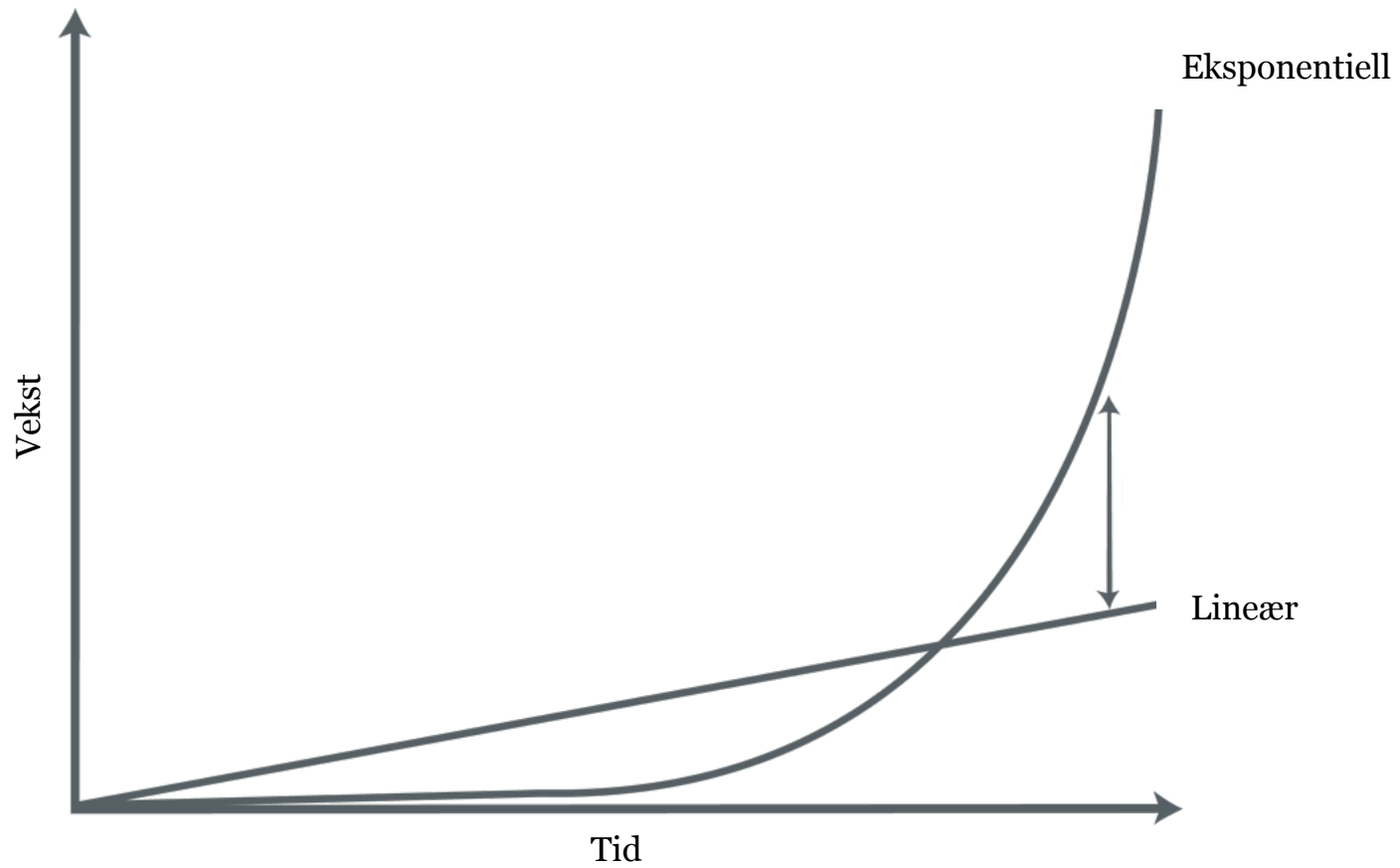


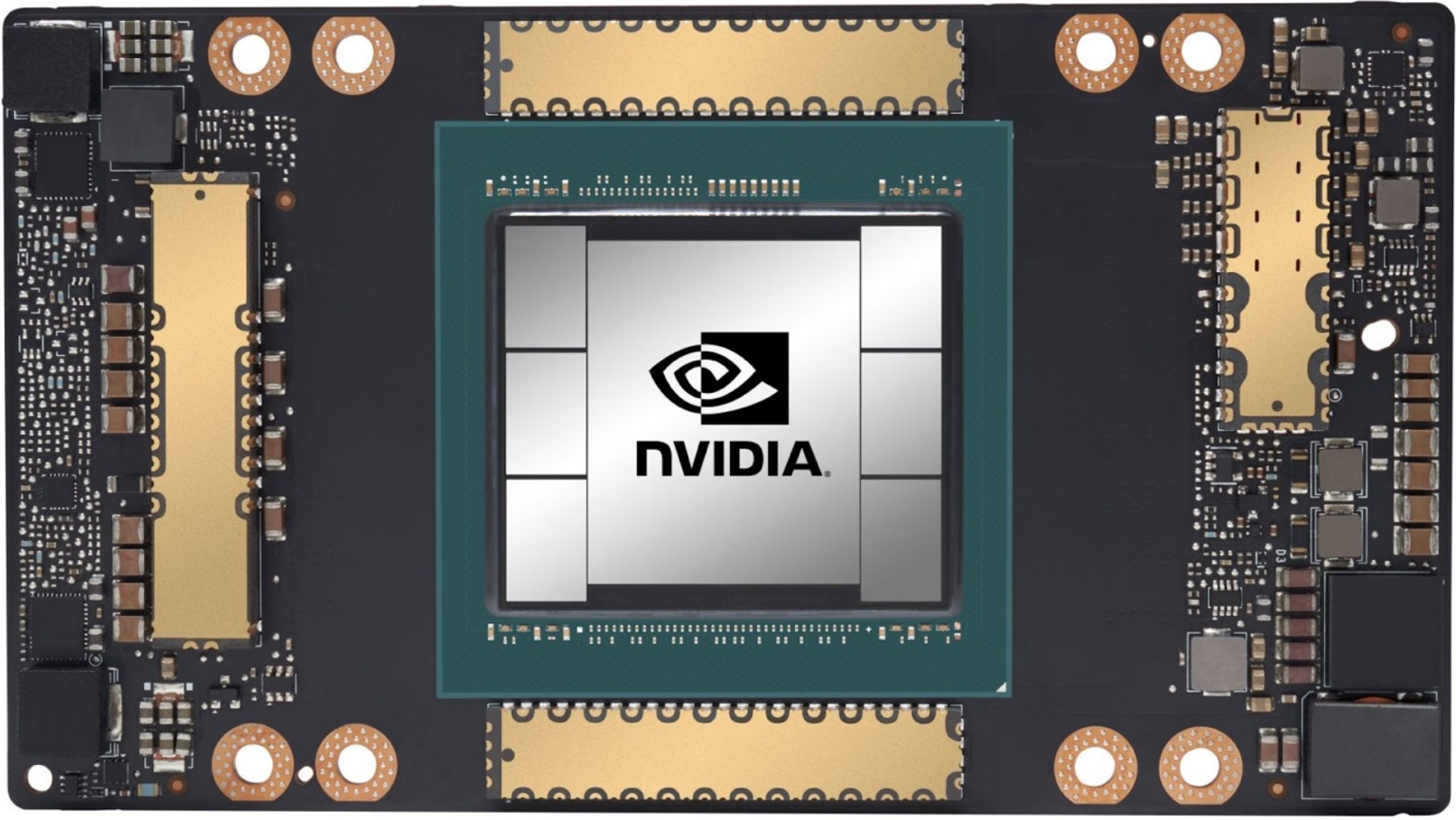
调动一切积极因素，为在本国内把我国建设成为一个伟大的社会主义现代化强国而奋斗













**G**lobalisiert  
**U**rbanisiert  
**D**igitalisiert





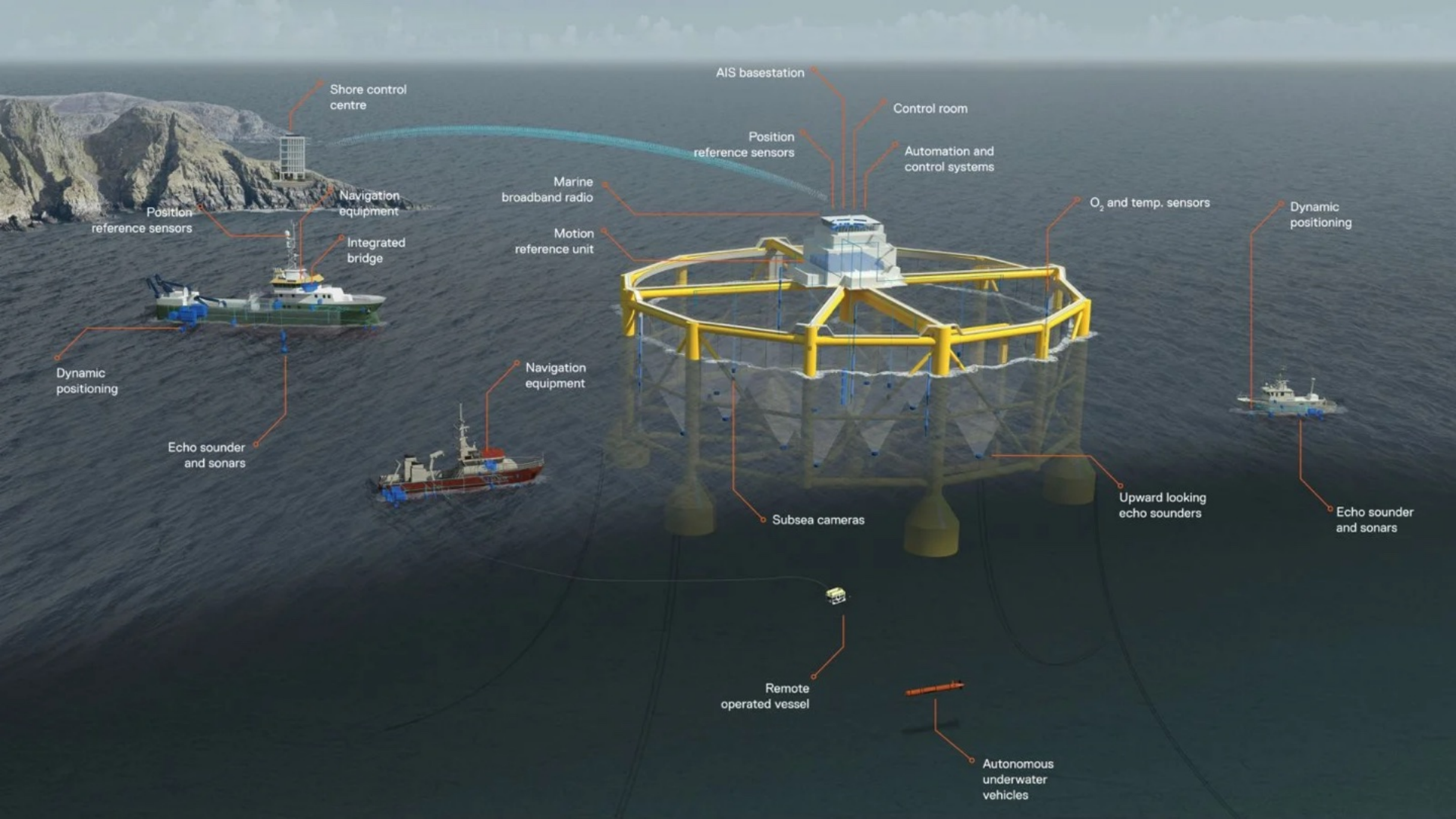
*Teknologiutviklingen  
skaper mange nye  
virksomheter, men tar  
også livet av mange.*













Yara Birkeland



Zero Emission



Yara Birkeland

MARIN TEKNISK

VARD

5





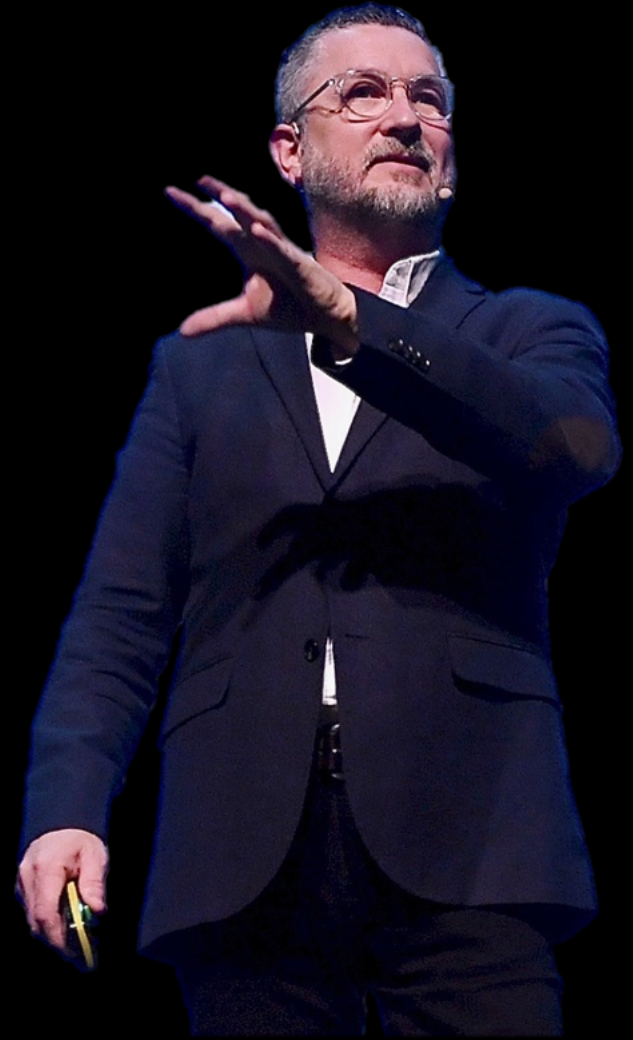




Moravecs paradoks



*”Alt som kan bli digitalisert, vil bli digitalisert.*





”

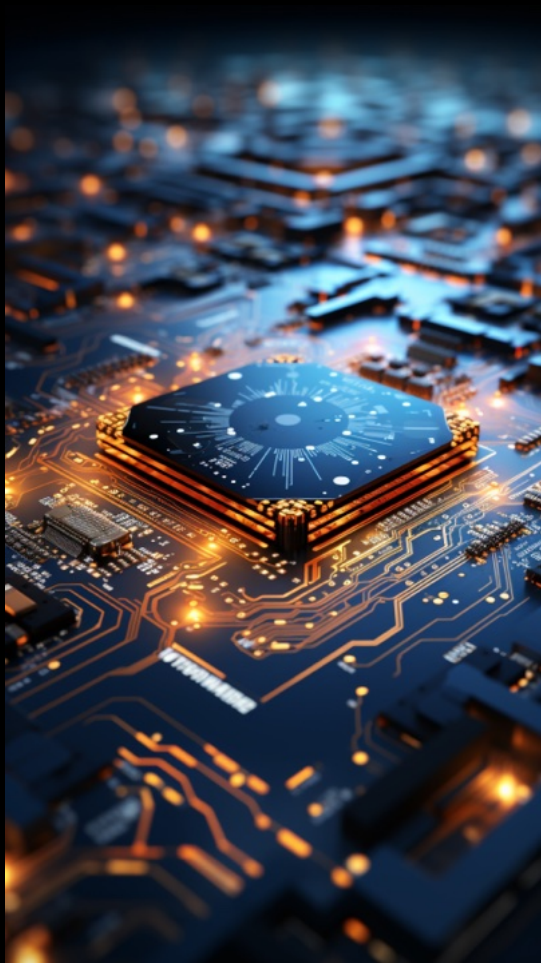
*Alt som kan  
utstyres med AI,  
vil bli utstyrt  
med AI.*



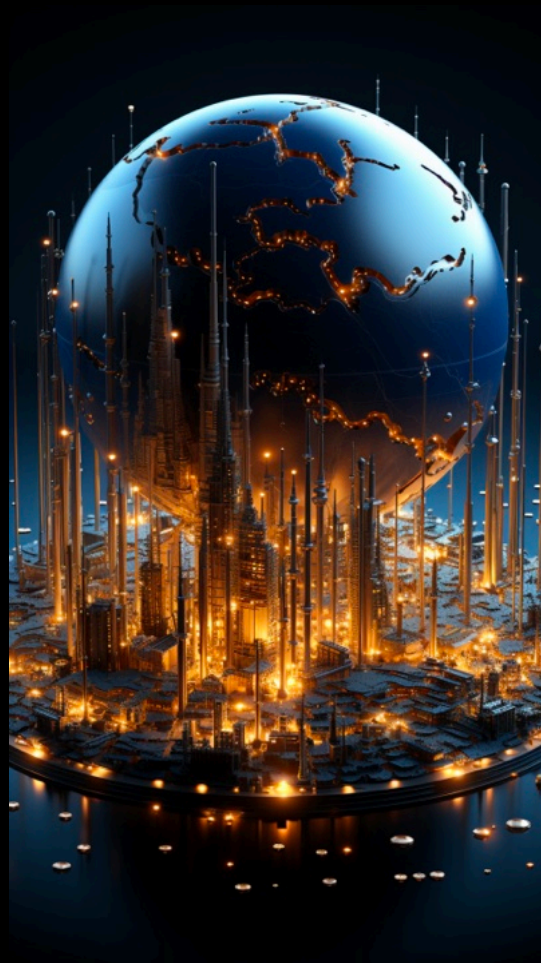
”

*Alle utfordringer  
som kan løses med  
kognitiv kapasitet,  
kan løses raskere  
med kunstig  
intelligens.*





Datakraft



Data



Databrukere



Med bakgrunn i den eksponentielle utviklingen av kunstig intelligens generelt, og den generative kunstige intelligensen spesielt, anført av store språkmodeller, nevralt nettverk og maskinlæring, hvor sannsynlig er det at den kunstige intelligensen i nær fremtid vil være mer intelligente, mer kreative, mer innovative, produktive, effektive og lønnsomme enn oss mennesker innenfor samtlige kognitive områder hvor mennesket har historisk sett vært dominerende. Hvordan ville denne utviklingen, kombinert med automatisering og robotisering av det som tidligere krevde fysisk arbeid fra mennesker, påvirke fremtidens arbeidsplasser?





Når det gjelder sannsynligheten for at KI i nær fremtid vil være mer intelligente, kreative, innovative, produktive, effektive og lønnsomme enn mennesker innen alle kognitive områder, er det viktig å nyansere dette. Selv om KI overgår mennesker i spesifikke oppgaver, spesielt de som involverer store datamengder og komplekse beregninger, er generell intelligens og bevissthet fortsatt unike menneskelige egenskaper som KI ikke har oppnådd.

**Kreativitet og innovasjon** er områder hvor KI har gjort fremskritt, men ofte innenfor rammene av eksisterende data og mønstre. Menneskelig kreativitet innebærer evnen til å tenke utenfor etablerte konvensjoner, noe som fortsatt er en utfordring for KI. Selv om KI kan generere nye kombinasjoner av eksisterende informasjon, mangler den ofte den intuitive forståelsen og originaliteten som mennesker bringer til kreative prosesser.

Når vi ser på **fremtidens arbeidsplasser**, vil kombinasjonen av avansert KI, automatisering og robotisering sannsynligvis føre til betydelige endringer i arbeidsmarkedet. Mange jobber som innebærer rutineoppgaver kan bli automatisert, noe som kan føre til jobbforflytninger og kreve omskolering av arbeidsstyrken. Sektorer som produksjon, transport og enkelte tjenester kan oppleve større grad av automatisering.

Imidlertid kan dette også åpne for nye yrker og industrier, spesielt innen teknologiutvikling, KI-etikk, datavitenskap og tjenester som krever menneskelig interaksjon. Mennesker vil fortsatt være nødvendige for å overvåke, kontrollere og forbedre KI-systemer, samt for å utføre oppgaver som krever empati, etisk vurdering og kompleks problemløsning.

For å møte disse endringene, er det avgjørende at samfunn og utdanningsinstitusjoner fokuserer på å utvikle ferdigheter som er komplementære til KI, som **kritisk tenkning, kreativitet, kommunikasjon og emosjonell intelligens**. Livslang læring og fleksibilitet vil bli stadig viktigere for å tilpasse seg det skiftende arbeidsmarkedet.

I konklusjon er det usannsynlig at KI i nær fremtid vil overgå mennesker alle kognitive områder. Mens teknologien vil fortsette å utvikle seg og påvirke arbeidsmarkedet, vil menneskelig intelligens, kreativitet og empati fortsatt være uvurderlige ressurser. Det er derfor viktig å fokusere på hvordan mennesker og KI kan samarbeide for å skape en bedre fremtid for alle.

Når det gjelder sannsynligheten for at KI i nær fremtid vil være mer intelligente, kreative, innovative, produktive, effektive og lønnsomme enn mennesker innen alle kognitive områder, er det viktig å nyansere dette. Selv om KI overgår mennesker i spesifikke oppgaver, spesielt de som involverer store datamengder og komplekse beregninger, er generell intelligens og bevissthet fortsatt unike menneskelige egenskaper som KI ikke har oppnådd.

**Kreativitet og innovasjon** er områder hvor KI har gjort fremskritt, men ofte innenfor rammene av eksisterende data og mønstre. Menneskelig kreativitet innebærer evnen til å tenke utenfor etablerte konvensjoner, noe som fortsatt er en utfordring for KI. Selv om KI kan generere nye kombinasjoner av eksisterende informasjon, mangler den ofte den intuitive forståelsen og originaliteten som mennesker bringer til kreative prosesser.

Når vi ser på **fremtidens arbeidsplasser**, vil kombinasjonen av avansert KI, automatisering og robotisering sannsynligvis føre til betydelige endringer i arbeidsmarkedet. Mange jobber som innebærer rutineoppgaver kan bli automatisert, noe som kan føre til jobbforflytninger og kreve omskolering av arbeidsstyrken. Sektorer som produksjon, transport og enkelte tjenester kan oppleve større grad av automatisering.

Imidlertid kan dette også åpne for nye yrker og industrier, spesielt innen teknologiutvikling, KI-etikk, datavitenskap og tjenester som krever menneskelig interaksjon. Mennesker vil fortsatt være nødvendige for å overvåke, kontrollere og forbedre KI-systemer, samt for å utføre oppgaver som krever empati, etisk vurdering og kompleks problemløsning.

For å møte disse endringene, er det avgjørende at samfunn og utdanningsinstitusjoner fokuserer på å utvikle ferdigheter som er komplementære til KI, som **kritisk tenkning, kreativitet, kommunikasjon og emosjonell intelligens**. Livslang læring og fleksibilitet vil bli stadig viktigere for å tilpasse seg det skiftende arbeidsmarkedet.

I konklusjon er det usannsynlig at KI i nær fremtid vil overgå mennesker alle kognitive områder. Mens teknologien vil fortsette å utvikle seg og påvirke arbeidsmarkedet, vil menneskelig intelligens, kreativitet og empati fortsatt være uvurderlige ressurser. Det er derfor viktig å fokusere på hvordan mennesker og KI kan samarbeide for å skape en bedre fremtid for alle.





## Fra selvmordstanker til naturens helbredende kraft

Gjennom fire år med dyptgripende personlig og profesjonell krise, har Hans-Petter Nygård-Hansen funnet veien tilbake til seg selv og oppdaget en ny dimensjon av livet. I denne ærlige og inspirerende boken, tar Hans-Petter oss med på en reise gjennom pandemiens mørke dager, hans kamp med teknologiavhengighet, og den transformative kraften av naturen.

Hans-Petter, en anerkjent teknologiexpert og en av Norges mest populære foredragsholdere, står plutselig overfor en eksistensiell krise da pandemien rammer. Med kalenderen tømt for oppdrag og en mental helse i fritt fall, finner han uventet redning i naturen. Gjennom daglige turer og lengre ekspedisjoner, inkludert en imponerende reise til foten av Mount Everest, opplever han naturens helbredende effekter på både kropp og sinn.

Boken utforsker hvordan små endringer, som å bytte ut skjermtid med tid i naturen, kan gi dyp og varig lykke. Hans-Petter deler konkrete råd og innsikter om hvordan man kan ta tilbake kontrollen over sitt eget liv fra teknologiens grep, og hvordan man kan finne sin egen "ikigai" – en balanse mellom det man elsker, det man er flink til, det verden trenger, og det man kan få betalt for.

"Tilkoblet og til stede" er en invitasjon til å reflektere over vårt eget forhold til teknologi og natur. Det er en påminnelse om at ekte lykke og tilstedeværelse ofte finnes utenfor den digitale verden, og at naturen kan være en kraftfull medisin for vår mentale og fysiske helse.



*Hans-Petter Nygård-Hansen er kommunikasjonsrådgiver, foredragsholder, konferansier, innholdsskaper, programleder og gründer av kommunikasjonsbyrået KommFrem – Kommunikasjon som tar deg Fremover.*

*Han skriver om hvordan teknologi påvirker hvordan vi lever, leker, lærer og jobber på HansPetter.info og snakker om det på podkasten «Teknologitrender» og i YouTube-serien «Teknologi i Kjelleren til Hans-Petter».*

 KOLOFON

ISBN 978-82-300-2820-9

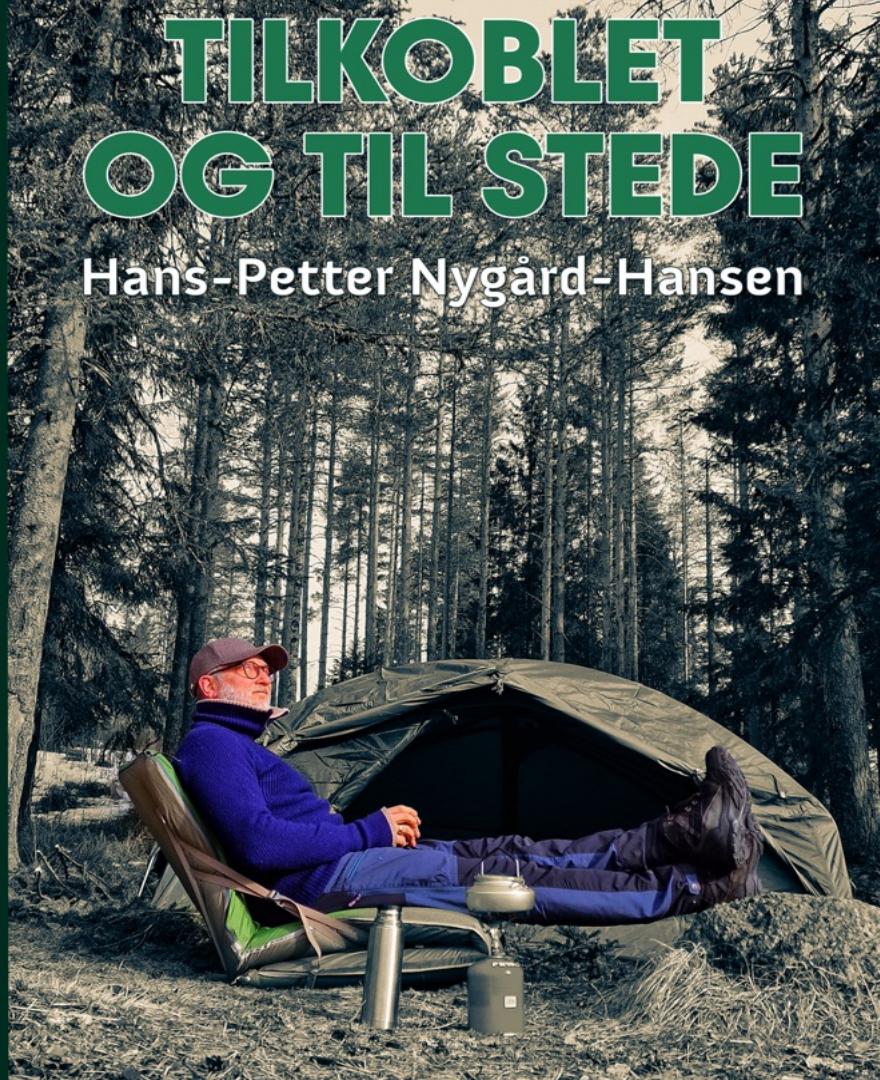


TILKOBLET  
OG TIL STEDE

Hans-Petter Nygård-Hansen

# TILKOBLET OG TIL STEDE

Hans-Petter Nygård-Hansen





Operasjonell drift



Kultur, strategi, utvikling



HR og livslang læring



Markedsføring og kommunikasjon



https://www.copilotstudio.microsoft.com



Copilot Studio



Home



Create



Agents



Library



## Agents

+ New agent

Import agent

Name

Owner

Last modified



Engagement Management Agent

Serena Davis

Mona Kane



Customer Service Agent

Serena Davis

Serena Davis



Marketing Agent

Serena Davis

Serena Davis



Product Help Agent

Serena Davis

Serena Davis



QBR Prep

Lucine Homs

Lucine Homs



Case Resolution

Serena Davis

Serena Davis



Project Management Agent

Mona Kane

Pedro Armije



Survey Agent

Serena Davis

Lucine Homs

# OpenAI plans to release its next big AI model by December



Image: Cath Virginia / The Verge; Getty Images

/ The startup's next flagship model, codenamed Orion, is slated to arrive around the two-year anniversary of ChatGPT.

By [Kylie Robison](#) and [Tom Warren](#)

Oct 25, 2024, 3:29 AM GMT+2



59

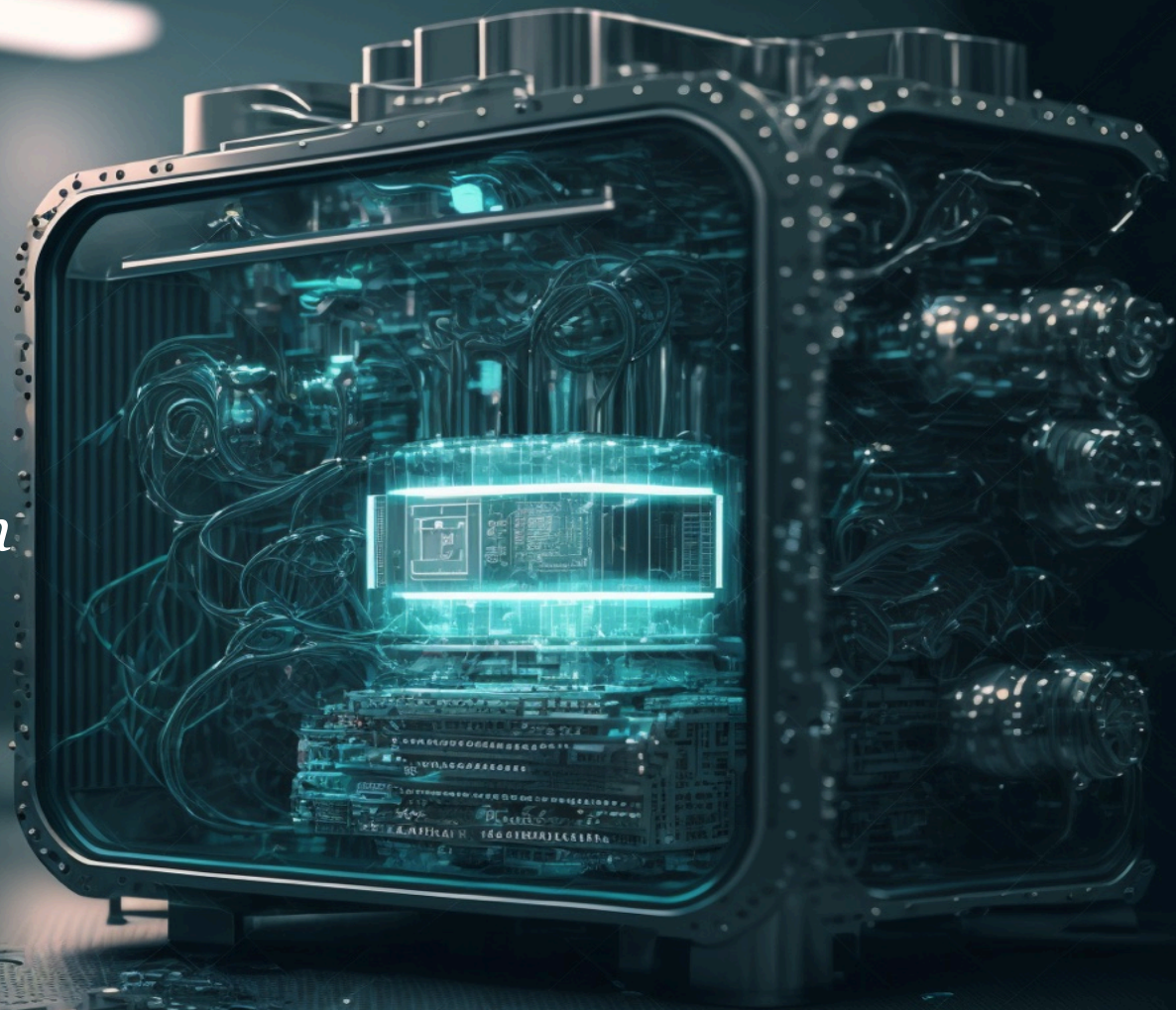
Comments (59 New)

OpenAI plans to launch Orion, its next frontier model, by December, *The Verge* has learned.

Unlike the release of OpenAI's last two models, GPT-4o and o1, Orion won't initially be released widely through ChatGPT. Instead, OpenAI is planning to grant access first to companies it works closely with in order for them to build their own products and features, according to a source familiar with the plan.

”

*Dagens teknologi  
kommer aldri til å  
være så dårlig som  
den er akkurat nå*



1. Regel-basert AI

2. Kontekst-basert AI

3. Ekspert-basert AI

4. Resonnerende AI

5. Kunstig Generell Intelligens

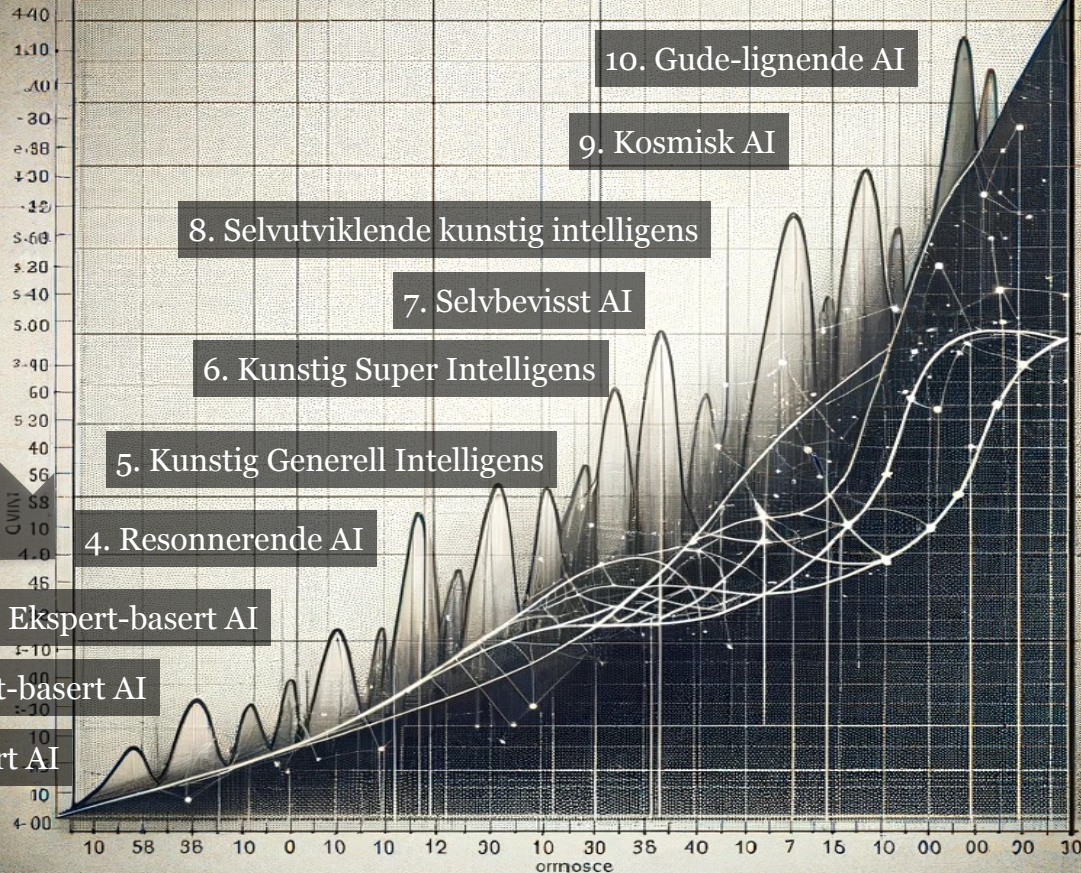
6. Kunstig Super Intelligens

7. Selvbevisst AI

8. Selvutviklende kunstig intelligens

9. Kosmisk AI

10. Gude-lignende AI



Vi er her

# Sam Altman claims AGI is coming in 2025 and machines will be able to 'think like humans' when it happens

News By Ryan Morrison published 2 hours ago

Is AGI imminent?

[f](#) [X](#) [e](#) [p](#) [r](#) [e](#) [m](#) [c](#) [Comments \(0\)](#)

When you purchase through links on our site, we may earn an affiliate commission. [Here's how it works.](#)



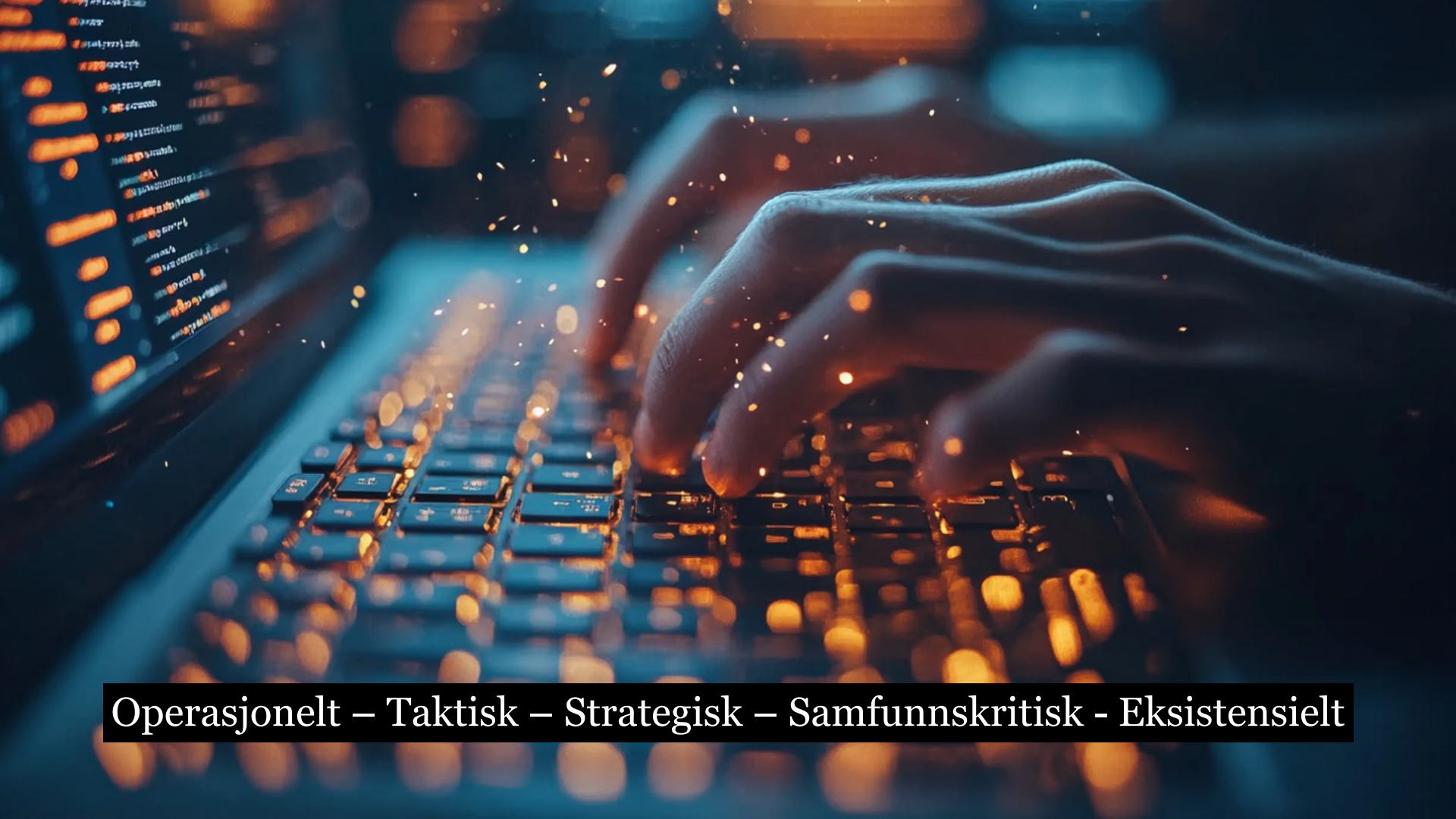
(Image credit: ANDREW CABALLERO-REYNOLDS/AFP via Getty Images)

Society has barely adapted to artificial intelligence but [OpenAI](#) CEO Sam Altman says things are about to step up a notch with [Artificial General Intelligence](#) coming as early as next year.





Emad Mostaque  
Gründer av Stability AI



Operasjonelt – Taktisk – Strategisk – Samfunnskritisk - Eksistensielt



**Kultur**



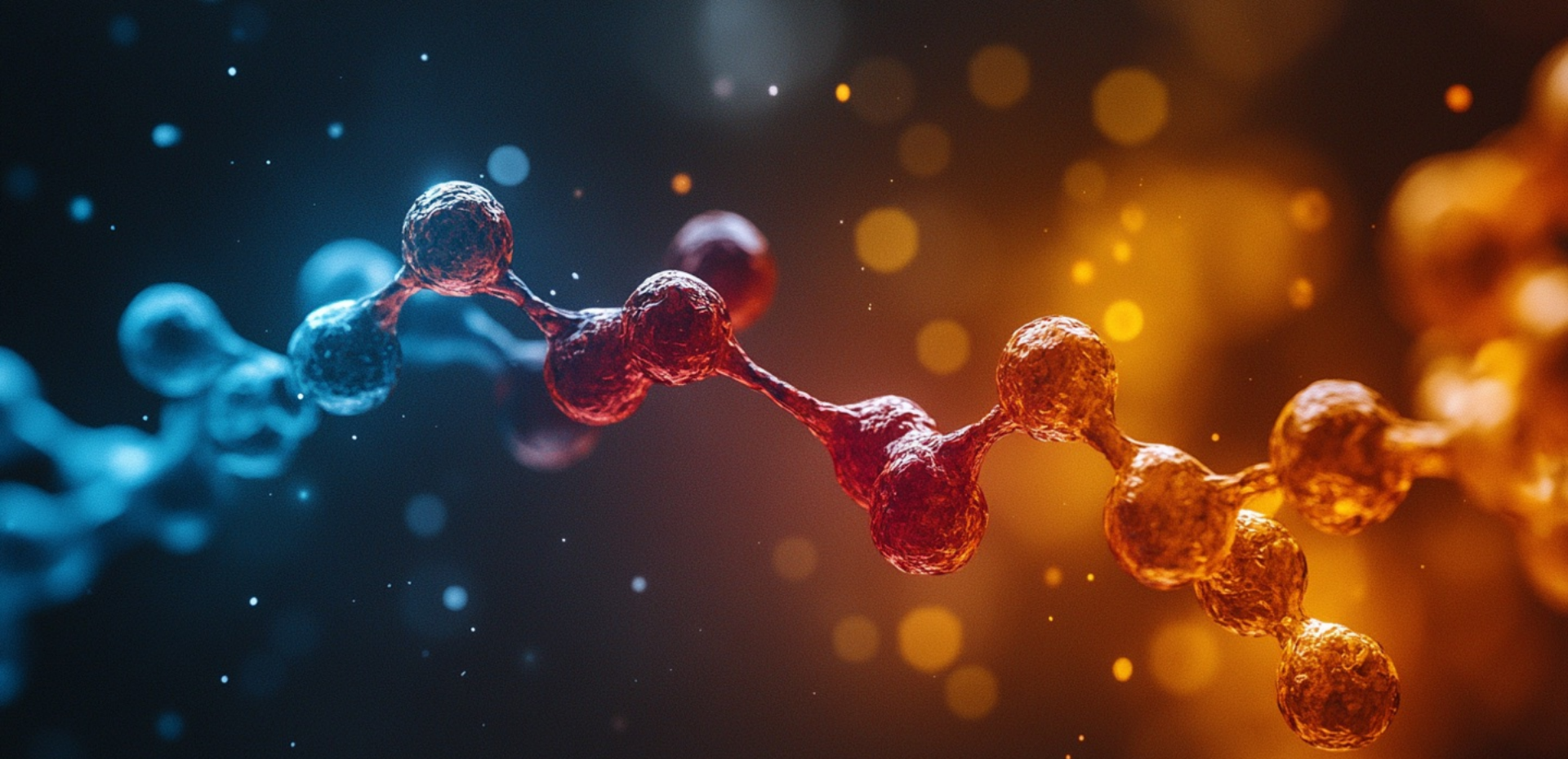
**Kompetanse**



**Kapasitet**

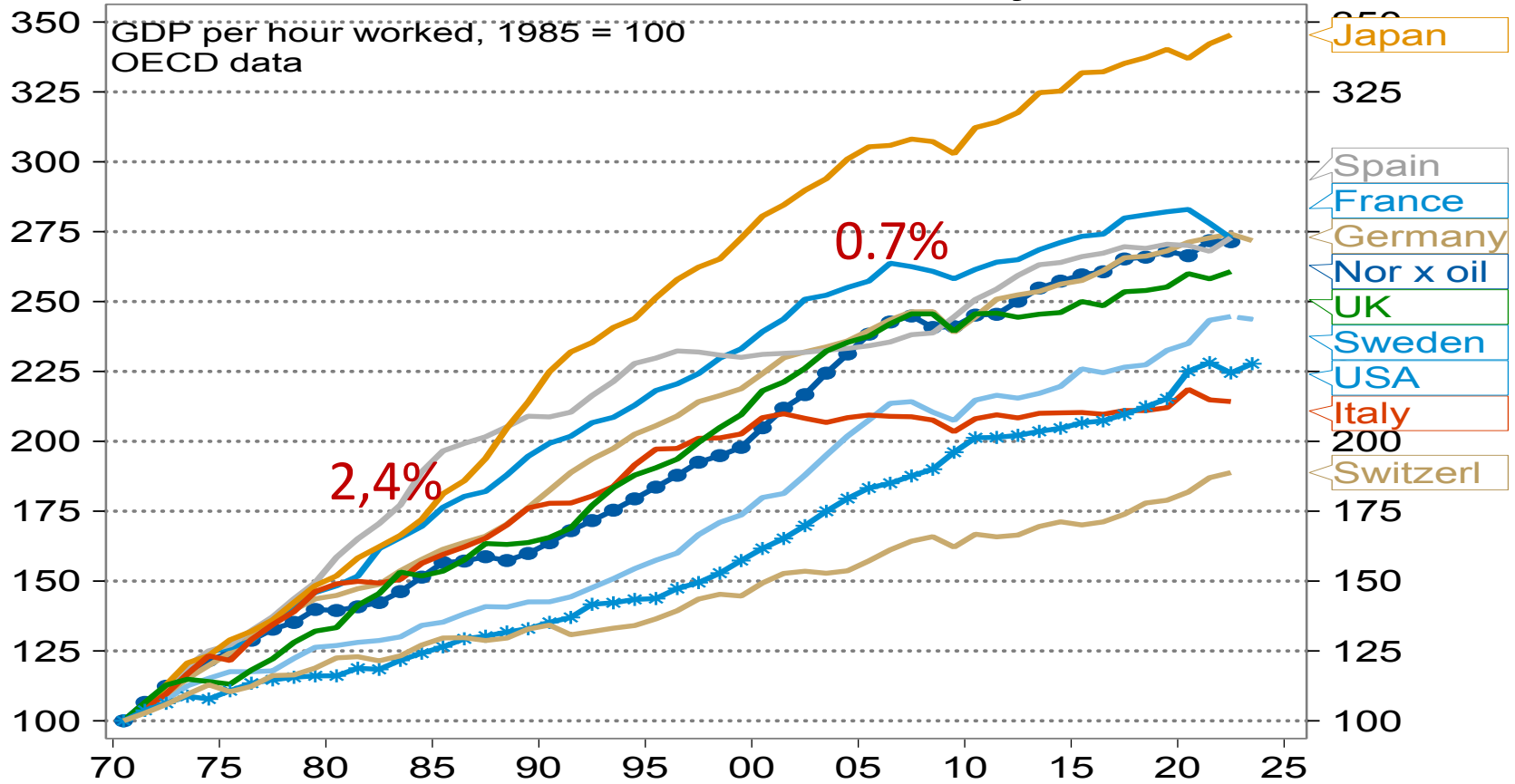


**Kapital**



**Det organiske mennesket vs det ikke organiske systemet**

# Labour Productivity



# Teknologiens produktivetsløfte er verdens største illusjon

Mens bruken av smarttelefoner og sosiale medier har eksplodert, har produktivetsveksten falt, påpeker Hans-Petter Nygård-Hansen. Han ser heller ingen frelse i AI.

Publisert 27. aug.

🕒 Lesetid: 3 minutter



# Arbeid til alle! Eller i hvert fall en borgerslant.

Facebookmilliardær og arbeidsplassdødare Mark Zuckerberg går inn for borgerlønn. Det er nesten litt rørende.



# Gjør kunstig intelligens oss dummere?

Kunstig intelligens i form av store språkmodeller, som Chat GPT, kan virke som en superkraft og hjelpe deg med å levere et bedre produkt. Men du må vokte deg så du ikke blir dummere i prosessen.





# Ny rapport: Fem av ti unge tror at KI kan gjøre dem late

Selv om bruken av kunstig intelligens fortsatt skyter fart blant de unge, er det langt fra alle som kaster seg på KI-bølgen. – Det er spennende, men også skummelt, sier Samuel Mayani (18).



[✉ Einar Torkelsen](#)  
Journalist

[✉ Henriette Nordheim](#)  
Journalist

[✉ Vilde Haugen](#)  
Journalist

Publisert i går kl. 20:53  
Oppdatert i går kl. 21:32

**FÅR HJELP AV KI:** Helena Grødem og Samuel Mayani bruker begge verktøy som ChatGPT i skolehverdagen. De ser både positive og negative sider ved kunstig intelligens.

FOTO: EINAR TORKELSEN / NRK

”*Med kunstig  
intelligens skal  
vi frigjøre  
arbeidskraft*”

**Norge mangler folk**

perspektivmeldingen lagt frem i dag



*Nyte vs yte*

”

*Det er tre måter å omstille seg på; gjennom **kriser**, **entreprenørskap** og **strategiutvikling**.*



*Torgeir Reve , professor i strategi og  
entreprenørskap på BI*

#dax18

## Norge minst lykkelig i Norden

**Alexandra Palm**

analytiker, Opinion

*Tillit*

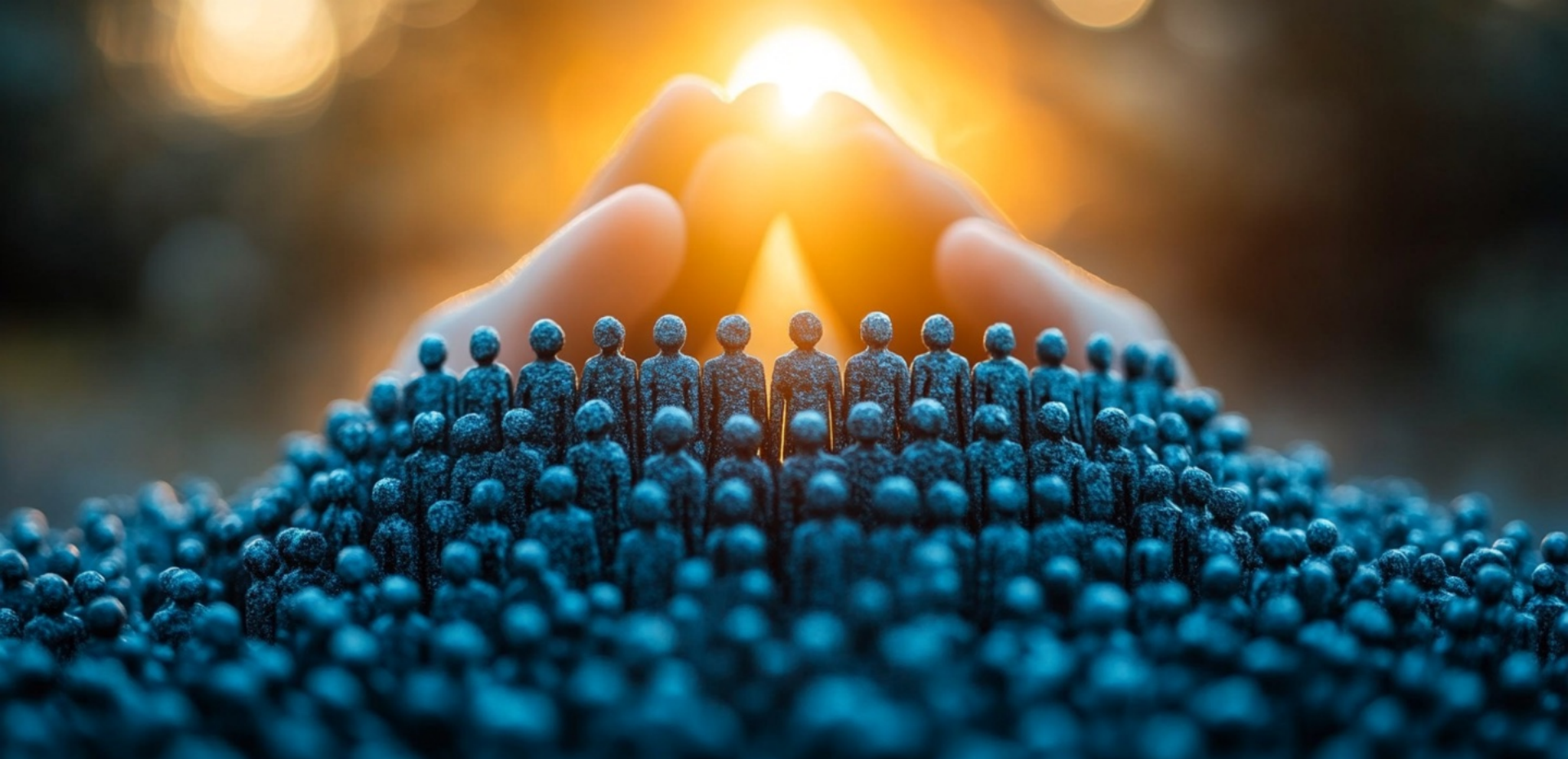


”

*Kunnskap som ikke endrer adferd, er verdiløs. Og kunnskap som endrer adferd, blir snart irrelevant.*

*Desto mer kunnskap vi har, og desto bedre vi forstår historien, desto raskere endrer historien kurs, og desto raskere blir kunnskapen utdatert.*

*Yuval Noah Harari  
Historiker, professor og forfatter*



**Ti veier til et menneskesentrert fremtidig arbeidsliv**



*Mer fokus på hvordan vi skal lære,  
mindre fokus på hva*



**Utvikle unike menneskelige ferdigheter**

A close-up, artistic photograph of a human eye. The iris is replaced by a glowing, digital blue grid pattern, symbolizing artificial intelligence or a digital eye. The background is dark with bokeh light effects in shades of blue and orange. A dark horizontal bar is positioned at the bottom of the image, containing white text.

**Fremme etisk AI og teknologiutvikling**



**Styrke digital kompetanse i samfunnet**



**Fokusere på samarbeid mellom menneske og maskin**



**Kreve transparens fra teknologiselskaper**

A young woman with long, straight red hair and freckles is looking down at her smartphone. She is wearing a pinkish-red sweater. The background is a dark, out-of-focus city street at night, with numerous blurred lights in shades of red, orange, and blue. The overall mood is contemplative and somewhat somber.

**Prioritere mental helse og velvære**



**Styrke fellesskap og sosiale nettverk**





**Oppmuntre til entreprenørskap og innovasjon**



**Engasjere deg politisk**



